



## Promotion d'une filière compostage de qualité en Provence Alpes Côte d'Azur

### Démarche et pistes d'actions



*Ecotechnologie*



## Le constat

### Contexte général des marchés des composts

➤ **Concurrence de plus en plus forte**

Augmentation des quantités de composts municipaux

➤ **Contexte économique**

Contexte morose mais augmentation du coût des engrais favorable à l'utilisation de composts peu onéreux

➤ **Filière encore peu crédible**

Image négative des composts municipaux (liée aux déchets)

## Le constat

### Les attentes exprimées par les acteurs de la filière

- **Une filière de qualité** : transparence, traçabilité, respect de la réglementation, qualité agronomique, contrôle par un organisme indépendant
- **Amélioration de la logistique de distribution** et d'utilisation
- **Besoin d'accompagnement** concernant les démarches qualité

### Les problématiques relevées par les études

- **Méconnaissance des caractéristiques techniques et des modalités d'utilisation des composts** : dosages approximatifs, produits non adaptés aux usages ....
- **Difficultés d'être conformes aux normes composts**
- **Manque de circuits de distributions adaptés aux utilisations** : commande, livraison, services d'épandage, conditionnement ...
- **Peu d'études de marché préalables aux projets de compostage**

## La démarche proposée

**Objectifs** : crédibiliser la filière, et rechercher des solutions pour chaque catégorie de compost

**Axes de travail** : Développer une démarche qualité :

- Qualité technique = bonnes pratiques de production et d'utilisation (transparence , traçabilité ) + qualité des produits
- Qualité de la distribution/commercialisation : adapter les caractéristiques des produits, leur conditionnement, les services connexes (transport,épandage)
- Communiquer sur les essais réalisés, les modalités d'utilisation...

### Principes d'action

- Information / formation
- Accompagnement des producteurs de compost (conseil technique)
- Échanges entre les acteurs

## Les actions programmées

### En 2009

#### Des études préalables

- Étude de démarches marketing
- Approfondissement des besoins des acteurs de la filière
- Etude bibliographique des expérimentations d'utilisation de compost en région méditerranéenne

#### Des actions auprès des acteurs de la filière Des ateliers d'échanges (2)

- Des sessions de formation (2)
- Des réunions techniques avec intervention d'experts (2)

**Un document final de capitalisation** des actions menées , pistes pour un guide qualité (« de bonnes pratiques »)

## Les actions programmées

### Les années suivantes

- **Poursuite des actions** information-formation, ateliers d'échanges, réunions techniques
- **Accompagnement technique** d'installations
- **Structure garante** de la qualité de la filière en région PACA : élaboration du cahier des charges et mise en service
- **Actions de communication** : réalisation de documents techniques, articles...